



Unsere Stärke: engagierte Mitarbeiter

Manager/in Shop - und Onsite-Marketing

Die Witt-Gruppe ist als Multichannel-Einzelhändler sehr erfolgreich in den Vertriebskanälen Katalog- und Stationärhandel tätig. Unsere Zielgruppe 50plus entdeckt seit einigen Jahren verstärkt den bequemen Weg des Online-Shopping, so dass die mittlerweile 15 Online-Shops im In- und Ausland stetig an Bedeutung im Vertriebsportfolio gewinnen. Dem Aufbau von neuen und der Optimierung bestehender Online-Shops (Startseitenbelegung, Landingpages, Aktionen etc.) zur Steigerung der Conversion-Rate kommt dabei eine hohe Bedeutung zu. Die intelligente Steuerung der Sortimente in den Online-Shops und die Schaffung von Mehrwerten als einer der wichtigsten Bausteine werden dabei immer wichtiger.

Was Sie erwartet:

- Konzipieren der Homepage-Flächenbelegung sowie der Landingpages für Online-Marketing-Maßnahmen wie z.B. Newsletter und SEM
- Koordinieren, Analysieren sowie Optimieren der Onsite-Marketing-Maßnahmen, Durchführen von Online-Promotions
- Selektieren geeigneter Artikel für Sonderaktionen, Startseitenthemen und Newsletter
- Sortimentssteuerung der Online-Shops der Witt-Gruppe
- Kreieren von Multi-Channel-Kampagnen
- Entwickeln und Optimieren der Shop-Konzeptionen hinsichtlich Usability, Schaffung von Mehrwerten, Erhöhung der Verweildauer, Reduktion der Abbruchquote sowie der Generierung von Zusatzumsätzen
- Recherchieren und Beobachten des Marktes bzgl. neuer Darstellungsformen und Funktionalitäten
- Steuern und Weiterentwickeln der Shopinhalte
- Erstellen von Analysen und Reports sowie Präsentation der Ergebnisse
- Projektarbeit z. B. im Rahmen von Relaunches

Was Sie mitbringen sollten:

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit den Schwerpunkten Marketing/Kommunikation und Handel oder eine kaufmännische Ausbildung mit Berufserfahrung im Bereich E-Commerce
- Hohe Internetaffinität sowie gutes technisches Verständnis
- Ausgeprägtes Zahlenverständnis sowie Interpretationsvermögen
- Gute MS Office Kenntnisse, analytisches und konzeptionelles Denkvermögen
- Ausgeprägte kreative, konzeptionelle Kompetenz mit starkem Interesse für Textilien/Sortimente
- Kommunikationsstärke und Durchsetzungsvermögen
- Hohe Einsatzbereitschaft, Eigeninitiative und Ausdauer

Ihr Ansprechpartner:

Sandra Meisel, HR-Management – Recruitment & Service
Witt-Gruppe, Schillerstraße 4-12, 92637 Weiden i.d.Opf.
Tel.: 0961 400 – 1806
E-Mail: Sandra.Meisel@witt-gruppe.eu

<http://karriere.witt-gruppe.eu>



A member of the otto group