



Unsere Stärke: engagierte Mitarbeiter

E-Commerce-Manager/in Usability

Die Witt-Gruppe ist als Multichannel-Einzelhändler sehr erfolgreich in den Vertriebskanälen Katalog- und Stationärhandel tätig. Unsere Zielgruppe 50plus entdeckt seit einigen Jahren verstärkt den bequemen Weg des Online-Shopping, so dass die mittlerweile 15 Online-Shops im In- und Ausland stetig an Bedeutung im Vertriebsportfolio gewinnen. Die permanente Optimierung unserer Shops hinsichtlich Usability-Anforderungen und der damit verbundenen Steigerung der Conversion-Rate wird zunehmend wichtiger.

Seien Sie mit uns Impulsgeber für die Weiterentwicklung eines der wachstumsstärksten Vertriebskanäle der Witt-Gruppe.

Was Sie erwartet:

- Optimieren der Benutzerfreundlichkeit in den Online-Shops unter Berücksichtigung der Kundenbedürfnisse
- Konzipieren, Durchführen und Analysieren von Usability-Projekten intern sowie in der Zusammenarbeit mit Dienstleistern
- Durchführen von AB-Testings und Aufbauen multivariater Testsysteme zum Optimieren der Websites
- Markt- und Konkurrenzbeobachtung in Hinblick auf neue Darstellungsformen und Funktionalitäten
- Tracking und Reporting der Maßnahmen

Was Sie mitbringen sollten:

- Abgeschlossenes Studium der Informatik/Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie o.ä.
- Erste Berufserfahrung im Bereich E-Commerce, speziell Usability, wünschenswert
- Erfahrung im Internet-Projektmanagement von Vorteil
- Ausgeprägte analytische und kundenorientierte Denkweise
- Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit, Überzeugungskraft
- Hohe Einsatzbereitschaft, Belastbarkeit und Flexibilität
- Freude an der Teamarbeit

Ihr Ansprechpartner:

Sandra Meisel, HR-Management – Recruitment & Services
Witt-Gruppe, Schillerstraße 4-12, 92637 Weiden i.d.Opf.
Tel.: 0961 400 – 1806
E-Mail: Sandra.Meisel@witt-gruppe.eu

