



Unsere Stärke: engagierte Mitarbeiter

Praktikant/-in Marketing Akquisitions- Werbemittel

In der Abteilung Kommunikation-Akquisitionswerbemittel werden in Zusammenarbeit mit dem Marketing Maßnahmen zur Neukundengewinnung festgelegt. Das Team plant und erstellt das Sortiment für Kataloge, Flyer und andere Akquisitionswerbemittel. Zu dem vielfältigen Aufgabenspektrum der Abteilung gehören außerdem die Erstellung von Prämienjournalen für die Freundschaftswerbung, die Entwicklung von werblichen Umfeldern sowie die Betreuung der Katalogerstellung bis hin zum Druck.

Praktikumszeitraum: ab sofort für mindestens 10 Wochen (gerne auch länger), Bewerbungen auch für Sommer 2011 möglich

Was Sie erwartet:

- Selbständige Betreuung diverser Sortimentsanalysen
- Durchführung umfangreicher Ad-hoc Analysen
- Markt- und Konkurrenzbeobachtung mit Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Weiterentwicklung bestehender Maßnahmen zur Neukundengewinnung sowie Suche nach alternativen Maßnahmen
- Unterstützung bei der Musterung von Promotionsware für ein Akquisitionswerbemittel
- Unterstützung der Abteilung im Tagesgeschäft

Was Sie mitbringen sollten:

- Studium der Wirtschafts- oder der Kommunikationswissenschaften oder vergleichbares wirtschaftsorientiertes Studium
- Idealerweise Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Werbung
- Nachweisbares Interesse am Thema Direktmarketing
- Ausgeprägtes konzeptionelles und analytisches Denkvermögen
- Freude am Umgang mit Zahlen
- Gespür für graphische Gestaltung
- Hohes Maß an Eigeninitiative, selbständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Fortgeschrittene Excel-Kenntnisse

Ihre Ansprechpartnerin:

Silke Schmidt, HR-Management - Marketing & Employer Branding
Witt-Gruppe, Schillerstraße 4-12, 92637 Weiden i.d.Opf.
Tel.: 0961 400 – 2168
E-Mail: silke.schmidt@witt-gruppe.eu

