



Unsere Stärke: engagierte Mitarbeiter

Praktikant/-in E-Commerce Online-Marketing

Die Witt-Gruppe ist als Multichannel-Einzelhändler sehr erfolgreich in den Vertriebskanälen Katalog- und Stationärhandel tätig. Unsere Zielgruppe 50plus entdeckt seit einigen Jahren verstärkt den bequemen Weg des Online-Shopping, die mittlerweile 14 Online-Shops im In- und Ausland gewinnen immer mehr an Bedeutung im Vertriebsportfolio. Seien Sie mit uns Impulsgeber für die Weiterentwicklung eines der wachstumsstärksten Vertriebskanäle der Witt-Gruppe und machen Sie sich fit für den Handel der Zukunft.

Praktikumszeitraum: ab sofort für mind. 4 Monate (Bewerbungen auch für Sommer 2011 möglich)

Was Sie erwartet:

Mitarbeit bei den Online-Marketing-Aktivitäten der Witt-Gruppe (Newsletter, Suchmaschinen- und Affiliate-Marketing, SEO und Preissuchmaschinen) mit folgenden Schwerpunkten:

- Erstellung von Analysen zur gezielteren Steuerung einzelner Online-Marketing-Maßnahmen
- Konkurrenzbeobachtung mit Fokus auf den einzelnen Marketing-Aktivitäten
- Planung und Steuerung von Tests
- Unterstützung im Tagesgeschäft (z.B. Erstellung und Versand von Newslettern, Steuerung von Suchmaschinen-Kampagnen, SEO-Optimierung, Kontakt zu Affiliate-Partnern)
- Eigenständige Bearbeitung von weiteren Projekten und Präsentation der Ergebnisse

Was Sie mitbringen sollten:

- Studium der BWL oder vergleichbare Studien- bzw. Ausbildungsgänge mit den Schwerpunkten Marketing und/oder Handel
- Hohe Affinität zum Medium Internet und E-Commerce
- Vorkenntnisse im Bereich Online-Marketing von Vorteil
- Ausgeprägtes analytisches und vernetztes Denkvermögen

Ihre Ansprechpartnerin:

Silke Schmidt, HR-Management - Marketing & Employer Branding
Witt-Gruppe, Schillerstraße 4-12, 92637 Weiden i.d.Opf.
Tel.: 0961 400 – 2168
E-mail: silke.schmidt@witt-gruppe.eu

Bitte nutzen Sie die Möglichkeit der Online-Bewerbung über unsere Karrierewebsite.

