



Unsere Stärke: engagierte Mitarbeiter

Praktikant/-in Kreativmanagement DOB

Als einer der führenden textilen Versandhändler für die Zielgruppe 50plus ist die Witt-Gruppe international im Multi-Channel-Vertrieb erfolgreich. Als ein Unternehmen der Otto Group werden Synergien auch im textilen Einkauf weltweit genutzt.

Das Kreativmanagement unterstützt den textilen Einkauf mit der Beobachtung von Trends, Zielgruppe und Marktgeschehen und gibt somit die Richtung für nachfolgende Kollektionen und Sortimente vor. Mit dem Erfolgsfaktor Kreativität hat die Witt-Gruppe auch in Zukunft die Zielgruppe fest im Blick.

Praktikumszeitraum: ab September 2011 für mindestens 3 Monate

Was Sie erwartet:

- Mitarbeit in der Erarbeitung von Trendthemen und Trendvorträgen
- Eigenständige Trendrecherche
- Unterstützung in der Produktentwicklung und Modifizierung
- Unterstützung bei der Erarbeitung von Moodboards im Hinblick auf Stiltypen
- Übersetzung bekleidungstechnischer und betriebswirtschaftlicher Erkenntnisse in innovative Ideen
- Eigenständige Konkurrenz- und Marktanalysen

Was Sie mitbringen sollten:

- Studium aus textiler und/oder betriebswirtschaftlicher Fachrichtung ab dem 4. Semester
- erste Erfahrungen durch Praktika im textilen Einkauf von Vorteil
- Leidenschaft für Mode und Trends
- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen und konzeptionelles Arbeiten
- Kreativität in Verbindung mit betriebswirtschaftlichen und textilen Know-how
- Offenheit und kommunikatives Geschick
- Sicherer Umgang mit Designprogrammen (Corel Draw)

Ihre Ansprechpartner:

Silke Schmidt, HR-Management - Marketing & Employer Branding
Witt-Gruppe, Schillerstraße 4-12, 92637 Weiden i.d.Opf.
Tel.: 0961 400 – 2168, E-Mail: silke.schmidt@witt-gruppe.eu

Bitte nutzen Sie auch die Möglichkeit der Online-Bewerbung über

<http://karriere.witt-gruppe.eu>



A member of the otto group