



Unsere Stärke: engagierte Mitarbeiter

Praktikant/-in Online-Marketing Schwerpunkt Marketing-Controlling

Sie haben Lust Dinge zu bewegen und brennen darauf Ihre Fähigkeiten in der Praxis anzuwenden? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Die Witt-Gruppe startet 2011 mit großen E-Commerce Plänen ins neue Jahr. Witt-Weiden steht für hochwertige Markenmode für Damen und Herren ab 50 Jahren. Aufgrund unserer ehrgeizigen Ziele sind wir auf Verstärkung für unser talentiertes und motiviertes Team stets angewiesen. Voraussetzung ist der Ehrgeiz etwas Neues aufbauen zu wollen, um aktiv an der Weiterentwicklung der E-Commerce Aktivitäten der Witt-Gruppe mitzuwirken.

Praktikumszeitraum: ab sofort für mind. 3 Monate (Bewerbungen auch für Sommer 2011 möglich)

Was Sie erwartet:

- Die Möglichkeit, durch Ihr Wissen das Marketing-Controlling entscheidend mitzuprägen
- Tiefgreifende Erkenntnisse über die Verzahnung und Steuerung der einzelnen Online Marketing Kanäle
- Tägliches Erfolgscontrolling der eigenen Kampagnen und Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen
- Regelmäßiger Austausch mit der Online Marketing Abteilung
- Sehr flache Hierarchien und ein angenehmes Arbeitsumfeld

Was Sie mitbringen sollten:

- Studium der BWL/Schwerpunkt Controlling
- Nachweisbares Interesse für das Thema E-Commerce
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, gutes Zahlenverständnis
- Sehr Gute Kenntnisse in MS-Excel
- Strukturiertes und eigenverantwortliches Arbeiten, Wissensdurst und Spaß daran Neues zu lernen
- Vorkenntnisse im Bereich Online-Marketing von Vorteil aber nicht notwendig

Ihre Ansprechpartnerin:

Silke Schmidt, HR-Management - Marketing & Employer Branding
Witt-Gruppe, Schillerstraße 4-12, 92637 Weiden i.d.Opf.
Tel.: 0961 400 – 2168, E-Mail: silke.schmidt@witt-gruppe.eu

Bitte nutzen Sie die Möglichkeit der Online-Bewerbung über unsere Karrierewebsite.

