



Unsere Stärke: engagierte Mitarbeiter

SEM-Manager/in

Die Witt-Gruppe ist als Multichannel-Einzelhändler sehr erfolgreich in den Vertriebskanälen Katalog- und Stationärhandel tätig. Unsere Zielgruppe 50plus entdeckt seit einigen Jahren verstärkt den bequemen Weg des Online-Shopping, so dass die mittlerweile 15 Online-Shops im In- und Ausland stetig an Bedeutung im Vertriebsportfolio gewinnen.

Seien Sie mit uns Impulsgeber für die Weiterentwicklung eines der wachstumsstärksten Vertriebskanäle der Witt-Gruppe.

Was Sie erwartet:

- Strukturieren und Aufsetzen von SEM-Kampagnen
- Auswahl und Scouting neuer Keywords
- Einführen und Steuern des Bidmanagements
- Coachen und Beraten der Junior-SEM-Manager/in
- Optimieren der Kampagnen anhand von CPC, Bouncerrates und Umsätzen
- Erstellen und Präsentieren von Ergebnissen, Analysen und Reportings

Was Sie mitbringen sollten:

- Abgeschlossenes Studium der Mathematik, BWL, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaft oder vergleichbare Ausbildung mit Berufserfahrung
- Erfahrung im SEM-Kampagnen-Management, idealerweise als SEM-Inhouse-Manager/in oder durch die Arbeit in einer SEM-Agentur
- Sehr gute Kenntnisse von MS-Excel und der Google-Produktpalette
- Ausgeprägtes Zahlenverständnis sowie Interpretationsvermögen
- Analytisches und Konzeptionelles Denkvermögen
- Kommunikationsstärke und Durchsetzungsvermögen
- Gute Kenntnisse im Campaign Management und der Bid Management Tools
- Freude an der Teamarbeit

Ihr Ansprechpartner:

Sandra Meisel, HR-Management – Recruitment & Service
Witt-Gruppe, Schillerstraße 4-12, 92637 Weiden i.d.Opf.
Tel.: 0961 400 – 1806
E-mail: Sandra.Meisel@witt-gruppe.eu

<http://karriere.witt-gruppe.eu>



A member of the otto group